

我院组织 2021 届本科毕业设计开题汇报

【人文学院讯 宋陈丛林撰稿】为提高人才培养质量，夯实教学环节，切实做好 2021 届毕业生毕业设计指导工作。11 月 10 日下午 13:50，我院于主教楼二楼教室组织开展 2017 级广告学专业毕业设计开题汇报，广告学教研室全体教师集体参与，共分为五个汇报小组进行。



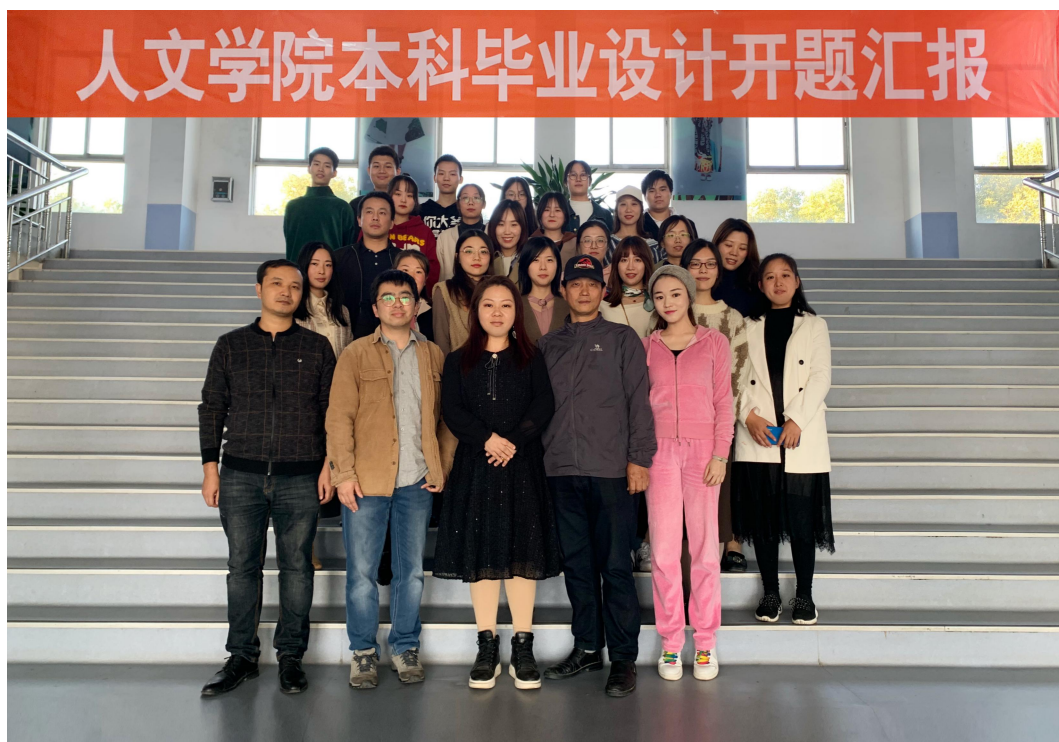
开题汇报是毕业设计顺利开展的基础性环节，分为学生汇报、指导教师提问、学生回答三个环节。准备就绪后五个开题汇报小组同时进行。

毕业设计开题报告在紧张而严肃的氛围中开始。毕业班的学生依次上台演讲自己的选题，他们采用 PPT 展示形式，在 8 分钟内对自己的选题背景、设计构思、具体内容、预计效果及价值等方面进行汇报，阐述了自己对毕业设计的想法。大多数同学在汇报时结合特色案例以及自己的实地调研结果，把调研中发现的问

题和总结的经验运用在报告中，从而得出自己的观点。

而后，指导老师认真听取了学生的开题报告，对同学们开题报告进行了分析、讲评，从每个学生选题的合理性、调研的充分性、方案的合理性和待完善的方面进行针对性的提问，指出了报告中存在的不足之处。如“如何去体现自己的主题？采取什么方式体现？”同学们灵活应对，对老师们的提问做出了更详细的解释与介绍。

最后，老师提出了建设性的意见，告诉他们思路要清晰、内容要充实、形式应与主题相匹配、内容不宜过于抽象、要明确自己的想法从而准确定位等。老师们的建议使学生对毕业设计有了更深层次看法。



本次开题汇报圆满结束。此次开题汇报确定和完善了同学们

的论文选题及内容，有助于学生进一步理清思路，为后续论文的撰写打下坚实的基础。希望会后学生对指导老师提出的建议及时吸取消化，与自己导师商定后做出相应修改，以便后期顺利地展开论文写作。

人文学院

2020年11月10日