

我院召开 2021 届本科毕业设计专项会议

我院广告学专业 2021 届毕业设计准备工作于 2020 年 7 月 20 日启动，在学院领导的带领下，广告学专业负责人和骨干教师，针对毕业要求、行业需求和学生学习情况进行了较为深入的调研、讨论与分析，力求本届毕业设计工作在以往的基础上有所突破。

2020 年 9 月 29 日，在清源 2 栋人文学院会议室召开了 2021 届本科毕业设计（论文）专项选题汇报会议。主要汇报人，广告教研室王健主任，从毕业设计核心任务，选题核心目标，选题应用方向，选题项目分配，专业师生基本情况、师生互选办法等方面进行了详细汇报。学院院长、副院长、各教研室主任参加了本次会议。



本次毕业设计改革的重点主要有三个方面，一是在选题方向上形成以江西红色文化项目、江西非物质文化遗产项目、服装品牌项目、企业命题项目、校本特色文化项目五条主线进行具体命题；二是指导教师选派上，结合项目主线，每个项目均采用广告

专业内教师+广告专业外教师+企业导师形成指导小组，对设计表现、项目文化内涵、企业要求进行集中指导；三是组织重大项目组，具体对大型项目进行任务分解，组织学生团队共同完成。通过此次毕业设计的项目归类，在教师的教学、科研及专业教师团队建设方面也起到了一定的促进作用。

从目前情况看，我院广告学专业现有 54 名毕业生，专业内可进行毕业设计指导工作的专任教师 14 人，专业外可进行毕业设计辅助指导工作的专任教师 20 人，能参与本次毕业设计工作的企业人员和相关行业专家 5 人，征集企业命题 35 项，拓展命题 20 项，充分满足了 2021 届广告学专业的毕业环节工作需求，在实现真题真做的基础上，为我院校企合作奠定了坚实的基础保障。

会议最后，参会人员结合王主任的汇报内容，就接下来的师生选题环节中可能出现的细节问题进行了详细沟通，进一步确保了工作的有效开展。

人文学院

2020 年 9 月 30 日