

# 第四届“时尚人文”系列大赛

## 活动方案

江西服装学院人文学院

2022年4月

# 人文学院第四届“时尚人文”系列大赛 活动方案

## 一、赛事目的

为提升学生专业能力，丰富学生校园文化生活，营造良好的人文素质教育氛围，提高学生人文素养，人文学院举办第四届“时尚人文”系列大赛活动，为学生搭建一个展现自我、提升自我的机会和平台。

## 二、赛事主题

青春由我

## 三、赛事时间

2022年4月—6月

## 四、赛事内容

1. “创意无限·炫出精彩”专业大赛；
2. “诵读中国”经典诵写讲大赛。

具体内容详见附件。

## 五、组织机构

为保证本次赛事活动顺利开展，特组建人文学院赛事组委会，具体名单如下：

主任：邹晓春

副主任：马忠秋 付凌云 陈家华

委员：王健 王敏 吴丽娜 吴晓璞 肖清波 王艳艳

成员：广告教研室、新媒体教研室、外语教研室、语言文化教研室全体教师

## 六、参赛办法

具体参见各赛事活动方案。

## 七、奖项设置与评奖办法

### （一）奖项设置

1. “创意无限·炫出精彩”专业大赛，分为共设平面设计类、视频类、策划类、文案类四个类别，分别设：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖5名；

2. “诵读中国”经典诵写讲大赛共设：一等奖1名，二等奖2名，

三等奖 3 名, 优秀奖 10 名;

(二) 评奖办法

大赛按照公平、公正、公开原则, 根据评委打分, 从高到低依次确定一、二、三等奖及优秀奖获奖选手;

人文学院

2022 年 4 月 15 日

附件 1:

## “创意无限·炫出精彩”专业大赛活动方案

### 一、大赛目的

为推动人文学院专业建设与发展，推动专业赛事学术氛围，带动学生创新创业激情，同时为了检验学生在专业知识、技术、综合应用能力，特推出人文学院“创意无限·炫出精彩”专业大赛。

本赛事旨在为人文学院全体学生提供一个实践锻炼的机会，实现对自己所学理论知识的一次梳理和激活，养成良好的批判性思维能力，激发自主学习的意识。通过比赛让学生直面企业、了解品牌诉求，体验实战式教学，并反思总结，大跨步迈向行业第一线。

在社会发展日新月异的今天，人类用不同的视角表达代表着不同的思维和生活方式。大学生群体是一个思维活跃，表达独特的群体，今天就让我们用各自新鲜，灵光，激情，闪光的表达，用严谨的逻辑思维和独到的专业视角，挥洒笔墨，炫出自己的精彩人生。

### 二、大赛主题

创意无限 炫出未来

### 三、前期宣传策划

#### (一) 大赛宣传

1. 人文学院赛事委员会联合学院学工部门，各专业教研室对本次大赛进行广泛宣传。

2. 广告教研室联合网络新媒体教研室落实召开大赛宣讲会。

3. 依据学生报名情况，集中讲解大赛内容主旨。

#### (二) 线上宣讲动员

1. 4月18—4月24日，择机宣讲。

2. 会议地点：腾讯会议 978 274 2664

3. 参会人员：指导老师，各班参赛学生

#### 四、大赛要求

本次大赛以大广赛、学院奖等企业发题和要求为蓝本，向全院学生征集参赛作品作为大赛主要内容，全程形成大广赛、学院奖预选赛的选拔赛，择优培育冲刺大广赛、学院奖等级奖，以激发促进学生参加大广赛、学院奖的主动性，积极性。

各类参赛作品按照大广赛、学院奖各赛道主题要求为基础，以原创性为原则，同时参赛作品遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

##### （一）大赛征稿各阶段时间节点：

1. 征稿时间：即日起—2022年5月25日24:00
2. 作品评审：2022年5月26日—30日
3. 作品展览：2022年6月1日—6月10日
4. 奖品颁发：2022年6月10日

##### （二）大赛征稿对象：

人文学院全体学生

##### （三）作品要求和类别：

1. 参赛作品必须按照大广赛和学院奖统一指定的命题和规定的企业背景资料进行创作。

2. 详细作品要求见：附件一

3. 作品提交

本次比赛设置四个方向：平面设计类、视频类、策划类、文案类。请同学们按照指定类别进行投稿。电子稿5月25日24:00前发至指定邮箱。邮件主题名和附件名统一命名为“姓名+班级+联系电话”

具体提交方式如下：平面设计类：曾老师 2458252770@qq.com 手机号：18779189149；视频音频类：王老师 44485542@qq.com 手机号：19979022010；策划类：熊老师 870172468@qq.com 手机号：

15270835435；文案类：吴老师 1229542645@qq.com 手机号：17601068796。

线下提交：联系指定类别老师提交。

## 五、奖项设置与评奖办法

### （一）奖项设置：

四类比赛分设，一等奖 1 名：证书+300 元现金；二等奖 2 名：证书+200 元现金；三等奖 3 名：证书+100 元现金；优秀奖 5 名：证书+奖品。

### （二）评奖办法：

本次大赛组织校内评委对参赛作品（匿名）进行公平、公正、公开遴选。采取集体评议、评委打分方式，对参赛作品进行评审。根据评委打分，从高到低依次确定一、二、三等奖及优秀奖获奖选手。

### （三）评分标准：

1. 主题分：内容健康、科学、文明、具有时代气息，必须鲜明的突出主题，符合策略单的广告要求。

2. 创意分：所用元素和构思有独创性，有特色；能够结合最新的资料，观点阐述此次主题，画面美观，简洁；文案推文要有创意和思想内涵。

3. 表现分：能够利用抢眼的画面作品来表达作品主题，作品特征鲜明；能够使作品的色彩搭配合理，生动逼真，风趣幽默或者引人深思；有选择适合主题的背景为作品的演绎营造良好的艺术氛围。

## 六、赛事评委

（一）平面设计类评委：广告教研室 5 名教师

（二）视频类评委：新媒体教研室 5 名教师

（三）策划类评委：广告教研室 5 名教师

（四）文案推文类评委：广告教研室 5 名教师

## 七、补充说明

（一）所有参赛作品必须内容健康、积极向上，符合大赛主题；所有参赛作品均不得涉及暴力、色情、非法宗教宣传等与国家相关法律、法规相抵触的内容

（二）所有参赛作品必须为学生原创，独立完成或第一作者，不得出现抄袭、套作等不良行为，否则取消参赛资格；

（三）本次展览最终解释权归人文学院赛事组委会所有，所有参展学生均视作认可上述各项规定。

人文学院

2022年4月15日

附件 2:

## “诵读中国”经典诵写讲大赛活动方案

按照江西省教育厅《关于举办第四届中华经典诵写讲大赛的通知》（赣教语字〔2022〕4号）文件精神及要求，经学校研究决定组织开展“诵读中国”经典诵写讲大赛。

### 一、比赛目的

通过诵读经典诗文和作品，弘扬中华优秀语言文化，从中华经典中汲取智慧力量、坚定理想信念、彰显时代精神，展现当代大学生对中华经典的传承与创新，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围，为实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴力量。

### 二、比赛主题

以“经典筑梦向未来”为主题。

### 三、参赛对象

江西服装学院全体在校师生。

### 四、参赛时间

即日起至5月10日。

### 五、作品要求

#### 1. 内容要求

诵读内容应为我国古代、近现代和当代有社会影响力的，体现中华优秀传统文化的经典诗文和作品。当代作品应已正式出版或由主流媒体公开发表。

#### 2. 形式要求

参赛作品要求为2022年新录制创作的视频，高清1920\*1080横屏拍摄，格式为MP4，长度3—6分钟，大小不超过700MB，图像、声音清晰，不抖动、无噪音。视频作品必须同期录音，不得后期配音。视频开头以文字方式展示作品名称及作品作者、参赛者姓名、指导教师、组别等内容，此内容须与赛事平台填报信息一致。赛事平台填报



信息应完整填写诵读文本内容，建议填写参赛作品亮点。作品提交后，相关信息不得更改。

### 3. 其他要求

作品可借助音乐、服装、吟诵等手段融合展现诵读内容。鼓励以团队形式集体诵读。每个作品指导教师不超过 2 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

## 六、投稿方式

请参赛者按照要求进行作品的准备，并于 5 月 10 日前将作品材料（电子版）及《第四届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛初赛作品汇总表》（附件 2）报送至人文学院语言文化教研室，邮件主题及附件名统一命名为“姓名+班级+联系电话”。作品要有完整的标题，请在文稿内注明个人姓名、班级、学号、联系方式。

联系人：吴晓璞，电话：13755662960。

## 七、作品评选

1. 评审流程：初审由人文学院指定专门教师进行评审，之后交由专家评委进行复审，并评出获奖等级；

2. 评审标准（初审、复审）：内容是否符合主题、思想是否积极健康、是否有新颖独到的观点、条理是否清晰、表达是否准确、语言是否优美、文笔是否流畅。

## 八、奖项设置

一等奖 1 名，证书+300 元现金；

二等奖 2 名，证书+200 元现金；

三等奖 3 名，证书+100 元现金；

优秀奖若干，证书+纪念品；

对于获奖作品，学校将按上级要求推荐至江西省教育厅。

人文学院

2022 年 4 月 15 日