

我院广告教研室和新媒体教研室 组织开展暑期教师技能培训专题讲座

【人文学院讯 孙颖 王健撰稿】8月25日下午4时，在我院广告教研室和新媒体全体教师的热烈掌声中，由江西科技师范大学艺术设计学院院长——支林教授主讲的《人文学院2020年暑期教师技能培训》专题讲座，在清源二栋二楼会议室圆满结束。



学院领导高度重视此次教师技能培训，院长马国照、副院长付凌云、广告教研室主任王健、新媒体教研室主任王敏，广告教研室和新媒体教研室的全体教师参加了此次专题讲座。



支教授首先从不同的角度建议广告教研室与新媒体教研室的专业教师要重视自我提升。他建议对于艺术类专业的教师要提升文学理论修养，对于传播学专业出身的教师要提升视觉审美修养。



支教授又着重强调了“教与学”的重要性。他强调，知识的输出与接收同等重要，在教学过程中，教学方法决定着知识输出后的接收效果。他建议教师在课堂知识点的输出过程中，立足于所教的知识点并插入与其密切相关的优秀案例，便于学生快速理解知识的同时能够加以正确运用。

接着，支教授介绍了广告学与网络新媒体专业的未来发展前景。支教授根据自己几十年来的工作经验，把广告、新媒体、艺术与市场做了详尽的介绍与细致的分析。他提出“要坚持创办应用型大学”的观点，并鼓励教师深入研究如何将培养方案的制定与学生的未来就业紧密结合起来。支教授就我院在相关专业人才培养方案的制定上、毕业设计的开题和毕业设计展的举办等方面提出了独到的见解。



最后，支教授建议学院成立教师工作小组和学生学习小组，并提出了 4 个问题留给教师思考：一是，新文科的广告学与艺术设计相融合的情况下，教师如何通过所发现的问题形成自己的理念？二是，课程体系如何构建？三是，教与学的关系是怎样的？四是，如何提高学生参与学习的积极性？

此次培训从各个角度、全方位的为我院教师在教学过程中遇到的问题提供了宝贵的解决方法与对策，并为学院未来的教学指明了发展方向，支教授毫无保留的分享给学院教师在专业发展上带来了深刻的启迪和帮助。

人文学院广告教研室、新媒体教研室

2020 年 8 月 30 日