

## “停课不停学”教师系列一

### 熊霞余：对课堂每一分钟负责 以坚守尽职责

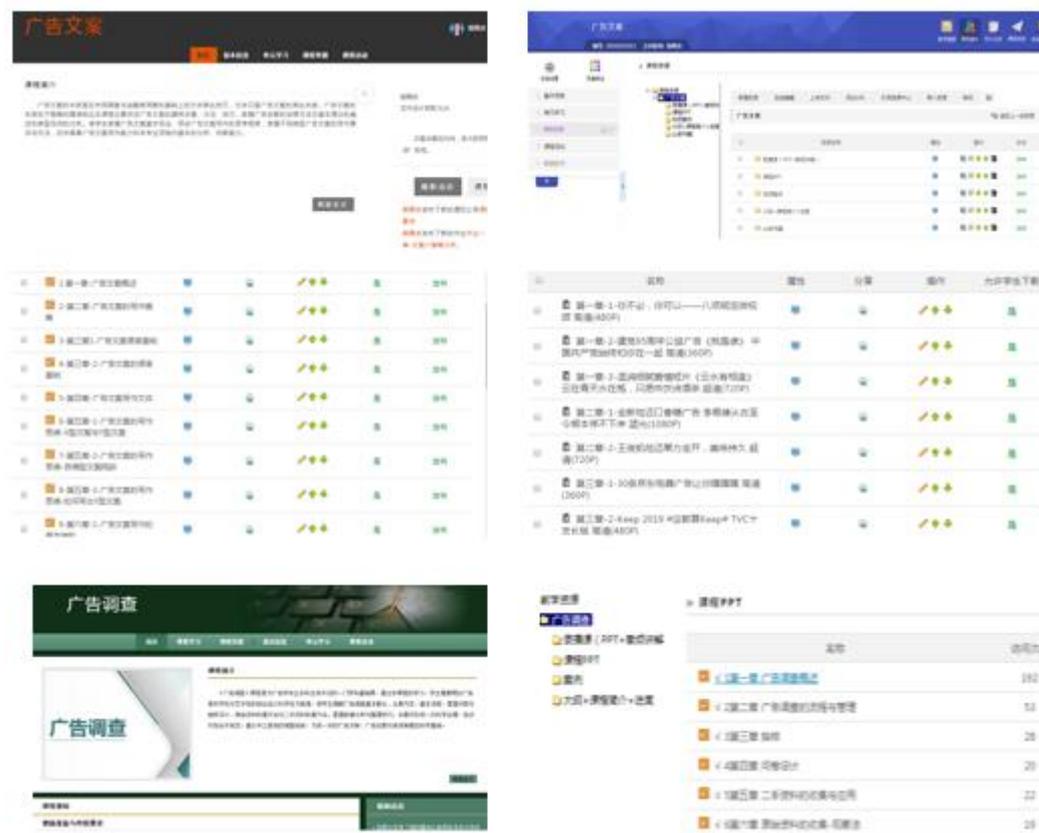
受疫情影响，我校严格贯彻落实党中央、国务院决策部署和教育部、江西省教育厅相关文件精神要求，按照“停课不停教、停课不停学”的工作部署，要求全体教师做好2020年春季学期线上课程教学准备工作，以保证教学工作的正常开展。

在学校的工作指导下，广告学教研室熊霞余教师和同事们都立刻行动起来，积极参与学校组织的各种网络课程建设课程，并在我校在线教育综合平台上进行可课程建设。按人才培养方案需求与学生具体学情，制作更新授课课件，对课程设计进行精心设计，并在学院领导和督导的指导下，提前录制了部分音频课，以方便学生进行预习或回放，为线上教学的开展做好了充足的资源准备。

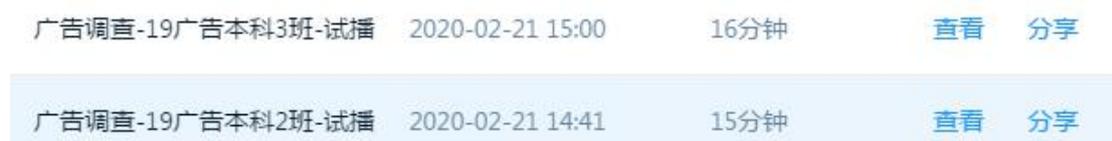
#### 1.与课程组教师进行研讨、在家备课、录制音频



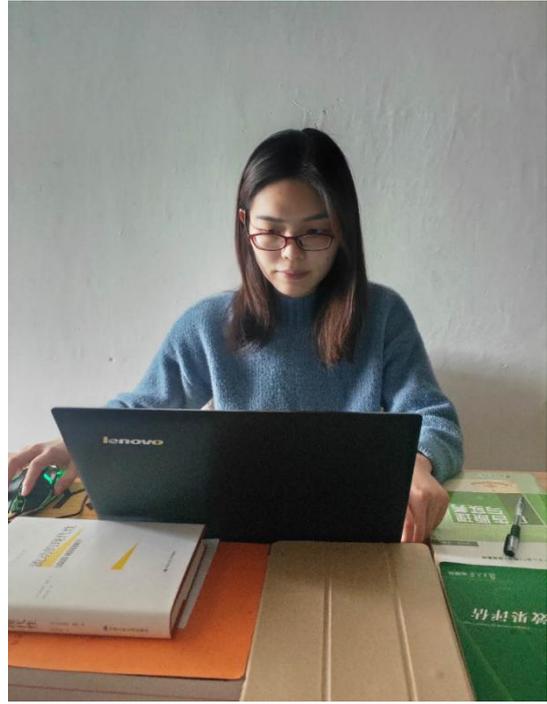
## 2.在线课程资源建设情况



为保障开学第一周线上教学顺利开展，2月20、21日，熊霞余老师积极与授课班级建立联系，从学生签到、课前准备、视频直播所需设备与环境、课堂互动与作业等，对腾讯课堂、腾讯会议江西服装学院在线教育综合平台进行反复测试与调试。同时加强与同事之间的设备经验分享与具体的网络教学注意事项，经过多次试播，为2月24日正式线上开学做好了充足准备。



教研室群教师互相分享网络建课与录频经验



主讲教师熊霞余网络直播课中

因开课前学生已经过多轮试播，对直播设备的基本操作已经较熟悉，但由于是第一次上网络直播课，为保障网络直播课的正常进行，学院要求所有教师在上课前通知到位并提前准备好各种教学设备，做好备用方案。课前 5 分钟完成学生签到，保证一个学生都不能少的情况下正常开始上课。对每一位学生负责，对课堂每一分钟负责。课上，熊霞余教师在对预习情况了解的前提下，合理安排课时，对基础概念做深入浅出的解释，并着重强调理论知识的实践指导性，用大量的广告实践案例将复杂概念的简单化。同时，注重与学生的互动，实时关注学生的学习状态，调整授课节奏与授课内容，学生反馈与教学效果良好。



19 广告本科同学《广告调查》课中



学生与教师积极互动

疫情当前，恪守岗位，传道授业，熊霞余教师以自己平凡的坚守，承担起自己的时代任务。