

我校广告学专业综合评价全省排名取得优异成绩

(艺术设计学院 王敏撰稿)2017年江西省普通高校(不含独立学院)专业综合评价结果已公示,江西服装学院广告学专业在十所参与评价的高校中排名第六(参加附件:2017年江西省普通高校(不含独立学院)本科专业综合评价结果)。这是对我校广告学专业建设优势和特色的肯定,更是我校综合办学实力的体现。

附件 1

2017年江西省普通高校(不含独立学院) 本科专业综合评价结果

序号	专业名称	高校编号	高校名称	排名
12	广告学	10414	江西师范大学	1
		10403	南昌大学	2
		10417	宜春学院	3
		10421	江西财经大学	4
		10405	东华理工大学	5
		13418	江西服装学院	6
		11843	九江学院	7
		12795	南昌理工学院	8
		10418	赣南师范大学	9
		11318	江西科技师范大学	10

总结广告学专业综合评价工作的成功经验,可以从“学校领导重视”“评分指标解读到位”“人员组织保障到位”“专业特色认识到位”“支撑材料收集到位”五个方面进行论述,以期为我校其它专业在今后几年江西省本科专业综合评价工作做一定的参考。

首先,“学校领导重视”是前提,我校广告学专业建设水平之所以能够取得较好成绩,源于学校领导坚定不移地落实教学工作的中心地位。校领导多次来学院指导专业综合评价工作,对广告学材料现场分析指导,在广告学专业发展高度上给予思路的定位;人才培养改革、

专业特色凝练给予专业指导，使广告学专业更加明确了发展方向。



第二“评分指标解读到位”，指的是在专业综合评价工作正式开始前，对省教育厅专业综合评价指标进行解读，搞清楚评价标准和得分点，可为后续工作起到指导作用。同时，广告学不仅解读了相关指标，还认真解读了外省已完成专业综合评价的兄弟专业的材料，明确了何种水平的专业建设、怎样的材料写作能够获得较好的评价结果。

第三，“人员组织保障到位”是手段，在人员保障上，首先艺术设计学院领导对专业综合评价十分重视，由刘琳院长牵头卢振邦副院长负责，教研室主任王健协作，组织广告专业教研室教师王敏、熊霞余、王钰雪进行材料整理与写作工作。同时，要求全院上下各部门负责人为专业综合评价开绿灯，在材料整理和写作上进行整体协作。同时，学院在后勤保障上尽力做到最好，在学院教师学院接待室集中办公，天天加班，学院在后期保障上做了充公的准备，为加班做材料的老师服务。



第四，“专业特色认识到位”是方向，任何专业在做专业综合评价时，都应该找准自己的方向定位和特色。广告学专业在做专业综合评价前，在专业特色上存在方向不明，在课程体系上也有一定的问题。为做好专业综合评价，广告学对专业特色进行了多次修改，并邀请陈东生校长，段婷处长多次予以指导，提升了专业材料的高度和思路，明确了专业方向与特色，为后续材料的准备指引了方向。



第五，“支撑材料收集到位”是基础，专业综合评价中，需要参评专业针对评分指标，全面上报专业建设与教育教学成果等定量指标。因此，对于专业而言，全面收集历年来各项成果，直接影响到专业评分。在这一项上，广告学专业组织学生干部，将历任领导、教研室主任、院办等资料分批次筛选整理，全面的获得了广告学在各方面的历史数据，为广告学的评价排名打好了基础。



广告学专业及艺术设计学院通过本次的专业综合评价认清了专业发展思路和学院管理重点，践行了“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的指导思想，在办学生、家长、企业、社会满意的大学路上砥砺前行。

艺术设计学院

2018/7/17

附件：关于2017年江西省普通高校本科专业综合评价结果的公示

<http://www.jxedu.gov.cn/info/1012/123087.htm>